# الخطة الاستراتيجية
# لجمعية تحفيظ القرآن الكريم
# في المجمعة ١٤٤٦-١٤٤٩هـ

**الرؤية :** مجتمع قرآني وجيل حافظ

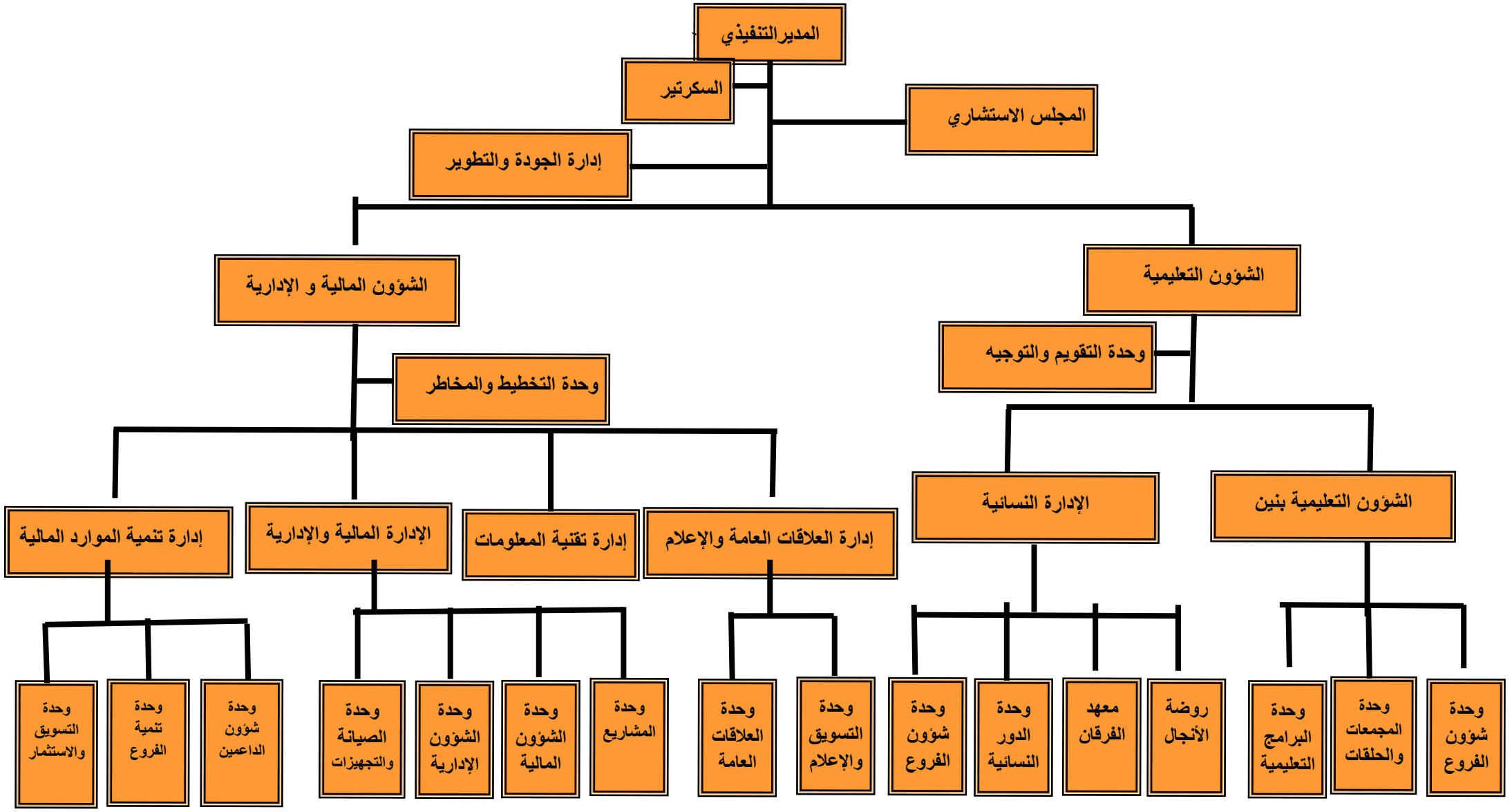
**الرسالة :** العناية بتعليم وتحفيظ القرآن الكريم من خلال بيئة محفزة ، وبرامج نوعية ، لتحقيق الخيرية لجميع شرائح المجتمع .

**القيم :** الإتقان -الإيجابية -الاحتساب - الانتماء -التجديد-العمل كفريق .

**الغايات :**

١) تحقيق الخيرية الموعود بها في قوله صلى الله عليه وسلم (خيركم من تعلم القرآن وعلمه) .
٢) تعليم وتحفيظ القرآن الكريم لجميع فئات المجتمع من حيث سلامة نطق الكلمة ، ومعرفة أحكام التجويد ، وتدبر وفهم معانيه ، والتأدب بآدابه .
٣) إتاحة الفرصة لأهل الخير بالإنفاق والبذل من أموالهم في خدمة كتاب الله وتعليمه .
٤) تخريج مجموعة من الحفاظ المؤهلين لإمامة المساجد ، وتدريس القرآن الكريم .

# الهيكل التنظيمي للجمعية



## البعد الأول : المستفيدون

**الهدف الاستراتيجي الأول: التميز في تعليم القرآن الكريم**

**الهدف التفصيلي (١): رفع كفاءة حفاظ القرآن ومتعلميه.**

**الهدف التفصيلي (٢): زيادة أعداد متعلمي القرآن وتوفير الفرص التعليمية لجميع شرائح المجتمع.**

**الهدف التفصيلي (٣): زيادة أعداد حفاظ القرآن ومستوى الإتقان.**

**الهدف التفصيلي (٤): إيجاد بيئة دراسية تفاعلية محفزة.**

| م | الهدف التفصيلي | مؤشرات قياس الاداء | المستهدف |
|---|---|---|---|
| ١ | رفع كفاءة حفاظ القرآن ومتعلميه | -نسبة نجاح الطلاب الدارسين المرتبطين بخطط.<br>-نسبة رضا المعلمين والمشرفين وأولياء الأمور عن كفاءة الطلاب. | %٧٥<br>%٨٠ |
| ٢ | زيادة أعداد متعلمي القرآن وتوفير الفرص التعليمية لجميع شرائح المجتمع | -نسبة زيادة أعداد المستفيدين من البرامج التعليمية.<br>-عدد المبادرات التعليمية الجديدة. | %٦٠<br>٨ |
| ٣ | زيادة أعداد حفاظ القرآن ومستوى الإتقان | -أعداد الحفاظ المجتازين لاختبار القرآن خلال أربع سنوات. | ٧٠ مجتاز |
| ٤ | ايجاد بيئة دراسية تفاعلية محفزة | -نسبة رضا المستفيدين عن البيئة الدراسية.<br>-نسبة التسرب من مجموع الطلاب المنتظمين *<br>-نسبة تهيئة البيئة والتجهيزات والبرامج التحفيزية. | %٦٠<br>%١٠<br>%٨٠ |

*** يحدد عدد المنتظمين بعد شهر من الفصل الأول.**

## البعد الثاني: العمليات الداخلية

**الهدف الاستراتيجي : تحسين وتطوير مستوى الأداء و الكفاءة الداخلية للجمعية**

**الهدف التفصيلي (١): إعداد و تفعيل نظام إدارة الجودة.**

**الهدف التفصيلي (٢): تعزيز و تطوير قدرات و مهارات منسوبي الجمعية.**

**الهدف التفصيلي (٣): تهيئة وتطوير البنية التحتية و التجهيزات اللوجستية بالجمعية.**

| م | الهدف التفصيلي | مؤشرات قياس الاداء | المستهدف |
|---|---|---|---|
| ١ | إعداد و تفعيل نظام إدارة الجودة | -نسبة رضا منسوبي الجمعية عن نظام إدارة الجودة.<br>-نسبة مؤشرات الأداء التي يتم قياسها والاستفادة من نتائجها سنوياً.<br>-نسبة الأهداف التي تم تحقيقها سنويا ( مستوى تحقيق الأهداف ). | ٦٥%<br>١٠٠%<br>١٠٠% |
| ٢ | تعزيز و تطوير قدرات ومهارات منسوبي الجمعية | -نسبة منسوبي الجمعية الذين تلقوا تدريبا خلال العام.<br>-مستوى الرضا عن أداء منسوبي الجمعية ( رضا المستفيدين ). | ٩٠%<br>٦٥% |
| ٣ | تهيئة وتطوير البنية التحتية والتجهيزات اللوجستية بالجمعية | -مستوى الرضا عن التجهيزات اللوجستية بالجمعية.<br>-مستوى الرضا عن كفاءة وكفاية البنية التحتية بالجمعية. | ٧٠%<br>٨٠% |

## البعد الثالث :التعليم والنمو

### الهدف الاستراتيجي : بناء وتطوير قدرات الموارد البشرية والخطط التعليمية

**الهدف التفصيلي (١): رفع كفاءة مشرفي ومعلمي الحلقات وتطوير مهاراتهم.**

**الهدف التفصيلي (٢): بناء وتطوير الخطط الدراسية.**

| م | الهدف التفصيلي | مؤشرات قياس الاداء | المستهدف |
|---|---|---|---|
| ١ | رفع كفاءة مشرفي ومعلمي الحلقات وتطوير مهاراتهم. | -معدل الدورات التدريبية لكل معلم ومشرف.<br>-نسبة المشرفين والمعلمين الحاصلين على الحد الأدنى من التميز في التقييم السنوي.<br>-معدل رضا المستفيدين عن أداء المعلمين. | دورة لكل معلم ومشرف سنويا<br>٥٠%<br>٧٠% |
| ٢ | بناء وتطوير الخطط الدراسية | -نسبة الطلاب المتقيدين بخطة بالنسبة للطلاب المنتظمين.<br>-معدل رضا المستفيدين عن الخطط. | ٧٠%<br>٧٠% |

## البعد الرابع : المالي والاقتصادي

**الهدف الاستراتيجي : تحقيق الاستقرار المالي لبرامج وأنشطة الجمعية**

**الهدف التفصيلي (١): توظيف التقنية في الإعلان عن الجمعية.**

**الهدف التفصيلي (٢): تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات.**

**الهدف التفصيلي (٣): تنمية مصادر الدخل للجمعية من الشراكات والاستثمار.**

| م | الهدف التفصيلي | مؤشرات قياس الاداء | المستهدف |
|---|---|---|---|
| ١ | **توظيف التقنية في الإعلان عن الجمعية** | -زيادة نسبة المتابعين في مواقع التواصل الخاصة بالجمعية سنوياً.<br>-نسبة المستفيدين من التقارير الدورية والرسائل من المتبرعين سنوياً.<br>-عدد الأساليب الجديدة والأفكار الإبداعية لطلب الدعم.<br>-نسبة رضا المستفيدين عن الحملات التسويقية للبرامج. | ٢٥%<br>٩٠%<br>٣ سنوياً<br>٧٠% |
| ٢ | **تنمية موارد الجمعية عن طريق التبرعات** | -معدل النمو في التبرعات النقدية والعينية التي حصلت عليها الجمعية.<br>-معدل زيادة المتبرعين الجدد سنوياً.<br>-عدد الحملات التسويقية التي يتم تنفيذها لبرامج الجمعية. | ١٥%<br>١٠%<br>٦ سنوياً |
| ٣ | **تنمية مصادر الدخل للجمعية من الشراكات والاستثمار** | -نسبة زيادة الإيرادات الواردة من مصادر الدخل الثابتة.<br>-عدد الشراكات مع المؤسسات والشركات.<br>-عدد المشاريع الاستثمارية الصغيرة والمتوسطة.<br>-نسبة الاستفادة من الكيانات الثابتة للجمعية القابلة للاستثمار سنوياً. | ٨%<br>٣ شراكات سنوياً<br>٢ سنوياً<br>٢٠% |